

# Bản tin pháp lý

Tháng 7/2012

---

## Nội dung

<b>Luật quảng cáo</b> .....	<b>2</b>
<b>Các lĩnh vực khác:</b> .....	<b>9</b>
Tài chính - Ngân hàng .....	9
Thuế .....	9
Thương mại .....	10
Lao động .....	10
Giáo dục .....	11
Y tế .....	11
Giao thông vận tải .....	12
Xây dựng .....	13
Đất đai .....	13
Tài nguyên – Môi trường .....	13
Thông tin – Truyền thông .....	13
Hành chính - Tư pháp .....	14
Nông nghiệp .....	15
Lâm – Thủy sản .....	16
Doanh nghiệp .....	16
Văn bản khác .....	16
<b>Địa chỉ liên hệ</b> .....	<b>18</b>

**Bản tin pháp lý** này được phát hành cho khách hàng của chúng tôi và những người quan tâm. Các thông tin trong Bản tin này chỉ để tham khảo. Chúng tôi đề nghị Quý khách hàng và độc giả nên tham khảo ý kiến chuyên môn đối với các vấn đề cụ thể. Xin hãy liên hệ trực tiếp tới các văn phòng của chúng tôi hoặc những người có tên tại cuối Bản tin này.

**Bản tin pháp lý** này có trên trang Web của chúng tôi tại [www.vision-associates.com](http://www.vision-associates.com)

© 2012. Bản quyền của Công ty Vision & Associates.

## **Luật quảng cáo**

### **Luật Quảng cáo năm 2012: Một số nội dung đáng chú ý**

#### ***Đỗ Quốc Bình***

Ngày 21/6/2012, tại Kỳ họp thứ 2, Quốc hội nước Cộng hòa Xã hội chủ nghĩa Việt Nam Khóa XIII đã thông qua Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2013 (“Luật Quảng cáo”) và thay thế Pháp lệnh Quảng cáo số 39/2001/PL-UBTVQH10 do Ủy ban Thường vụ Quốc hội ban hành ngày 16/11/2011 (“Pháp lệnh Quảng cáo”).

Luật Quảng cáo gồm 5 chương, 43 điều được tóm tắt như sau:

- Chương I (Những quy định chung) gồm 11 điều (từ Điều 1 đến Điều 11) quy định những vấn đề có tính nguyên tắc chung, bao gồm: phạm vi điều chỉnh; đối tượng áp dụng; giải thích từ ngữ; chính sách của Nhà nước về hoạt động quảng cáo; nội dung quản lý Nhà nước về hoạt động quảng cáo; trách nhiệm của cơ quan quản lý Nhà nước về hoạt động quảng cáo; hợp đồng quảng cáo; bảo hộ sở hữu trí tuệ; xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo; sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cấm quảng cáo; những hành vi bị cấm trong hoạt động quảng cáo.
- Chương II (Quyền và nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân hoạt động quảng cáo) gồm 5 điều (từ Điều 12 đến Điều 16) quy định những vấn đề liên quan đến các quyền và nghĩa vụ của người quảng cáo, người kinh doanh dịch vụ quảng cáo, người phát hành quảng cáo, người cho thuê địa điểm hoặc phương tiện quảng cáo.
- Chương III (Hoạt động quảng cáo) gồm 22 điều (từ Điều 17 đến Điều 38) quy định những nội dung về phương tiện quảng cáo; tiếng nói, chữ viết trong quảng cáo; yêu cầu đối với nội dung quảng cáo; các điều kiện quảng cáo; quảng cáo trên báo in, báo nói, báo hình; quảng cáo trên báo điện tử và trang thông tin điện tử, trên thiết bị điện tử, thiết bị đầu cuối và các thiết bị viễn thông khác; quảng cáo trên các sản phẩm in, bản ghi âm, bản ghi hình; quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng-rôn, biển hiệu, hộp đèn, màn hình chuyên quảng cáo; quảng cáo trên phương tiện giao thông; quảng cáo bằng loa phóng thanh và hình thức tương tự, quảng cáo thông qua các chương trình văn hóa, thể thao, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, tổ chức sự kiện, băng đoàn người thực hiện quảng cáo; quảng cáo trên vật phát quang, vật thể trên không, dưới nước và các phương tiện quảng cáo khác; quy hoạch quảng cáo ngoài trời; giấy phép xây dựng công trình quảng cáo.
- Chương IV (Quảng cáo có yếu tố nước ngoài) gồm 03 điều, từ Điều 39 đến Điều 41, quy định những vấn đề liên quan đến hoạt động quảng cáo của tổ chức, cá nhân Việt Nam ở nước ngoài; hoạt động quảng cáo của tổ chức, cá nhân nước ngoài tại Việt Nam; hợp tác đầu tư nước ngoài trong hoạt động quảng cáo; văn phòng đại diện của doanh nghiệp quảng cáo nước ngoài tại Việt Nam.

- Chương V (Điều khoản thi hành) gồm 2 điều, Điều 42 và Điều 43, quy định về hiệu lực thi hành và hướng dẫn thi hành.

So với hệ thống pháp luật về quảng cáo dựa trên Pháp lệnh Quảng cáo, Nghị định số 24/2003/NĐ-CP ngày 13/3/2003, các thông tư và văn bản hướng dẫn thi hành trước đây, Luật Quảng cáo đã có những sửa đổi, bổ sung để phù hợp hơn với tình hình phát triển kinh tế - xã hội, nhu cầu và thực tiễn hoạt động quảng cáo hiện nay. Cụ thể là:

Nội dung	Pháp luật quảng cáo trước đây	Luật Quảng cáo
<i>Hoạt động quảng cáo có yếu tố nước ngoài</i>	Quy định tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ quảng cáo nước ngoài được đặt Chi nhánh tại Việt Nam.	Bãi bỏ việc cho phép tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ quảng cáo nước ngoài thành lập chi nhánh tại Việt Nam. Như vậy, theo Luật, tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ quảng cáo nước ngoài sẽ không được phép thành lập chi nhánh ở Việt Nam nữa.
<i>Sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ và hành vi bị cấm trong hoạt động quảng cáo</i>	Chưa quy định cụ thể về Hành vi quảng cáo so sánh trực tiếp; Sử dụng sản phẩm quảng cáo gây hại cho sức khỏe và sự hình thành nhân cách của trẻ em; Quảng cáo bằng hình thức phát tờ rơi, tờ gấp, dán vẽ sản phẩm quảng cáo nơi công cộng không theo quy định, dùng đoàn người để quảng cáo.	<p>Quy định chi tiết hơn về một số hành vi bị cấm hoặc hạn chế, cụ thể tại các Điều 7 và 8, như:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quảng cáo không đúng hoặc gây nhầm lẫn về khả năng kinh doanh, khả năng cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tổ chức, cá nhân kinh doanh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; về số lượng, chất lượng, giá, công dụng, kiểu dáng, bao bì, nhãn hiệu, xuất xứ, chủng loại, phương thức phục vụ, thời hạn bảo hành của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đã đăng ký hoặc đã được công bố;</li> <li>• Quảng cáo bằng việc sử dụng phương pháp so sánh trực tiếp về giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của mình với giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cùng loại của tổ chức, cá nhân khác;</li> <li>• Quảng cáo có sử dụng các từ ngữ “nhất”, “duy nhất”, “tốt nhất”, “số một” hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự mà không có tài liệu hợp pháp chứng minh theo quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;</li> </ul> <p>Ngoài ra, Luật mới còn quy định chặt chẽ hơn và bổ sung thêm một số hành vi bị cấm, như:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Giảm nồng độ cồn của rượu được phép quảng cáo xuống dưới 15 độ (theo Pháp lệnh trước đây là dưới 30 độ)</li> <li>• Bổ sung thêm một số sản phẩm bị cấm quảng cáo bao gồm: Sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ dùng cho trẻ dưới 24 tháng tuổi, sản phẩm dinh dưỡng bổ sung dùng cho trẻ dưới 06 tháng tuổi; bình bú và vú ngậm nhân tạo; Các loại sản phẩm, hàng hóa có tính chất kích dục; Súng săn và đạn súng săn, vũ khí</li> </ul>

		thể thao và các loại sản phẩm, hàng hóa có tính chất kích động bạo lực; v.v.
<i>Quyền và nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân trong hoạt động quảng cáo</i>		Ngoài các chủ thể trong Pháp lệnh trước đây, quyền và nghĩa vụ của người cho thuê địa điểm quảng cáo và người tiếp nhận quảng cáo cũng được quy định trong Luật mới.
<i>Phương tiện quảng cáo</i>	Chưa có quy định cụ thể điều chỉnh các phương tiện quảng cáo đang phát triển như mạng viễn thông, phương tiện điện tử, người chuyển tải sản phẩm quảng cáo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quy định chi tiết các phương tiện quảng cáo như mạng thông tin máy tính theo Pháp lệnh trước đây nay bao gồm trang thông tin điện tử, thiết bị điện tử, thiết bị đầu cuối và các thiết bị viễn thông khác;</li> <li>Đưa ra một số phương tiện quảng cáo mới bao gồm: Biển hiệu, hộp đèn; Hội thảo, hội nghị, tổ chức sự kiện; Người chuyển tải sản phẩm quảng cáo.</li> </ul>
<i>Tiếng nói, chữ viết trong quảng cáo</i>	Chưa có quy định về cách đọc sản phẩm quảng cáo khi phát trên đài phát thanh, truyền hình hoặc trên các phương tiện nghe nhìn.	Nếu như Pháp lệnh trước đây chỉ quy định khổ chữ tiếng nước ngoài không được lớn hơn khổ chữ tiếng Việt thì nay Luật mới yêu cầu khổ chữ nước ngoài không được quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt, và bổ sung quy định khi phát trên đài phát thanh, truyền hình hoặc trên các phương tiện nghe nhìn, phải đọc tiếng Việt trước tiếng nước ngoài.
<i>Điều kiện quảng cáo</i>		Luật mới quy định rất chi tiết điều kiện quảng cáo đối với từng loại hàng hóa, dịch vụ.
<i>Quảng cáo trên báo chí</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Báo in được quảng cáo không quá 10% diện tích, trừ báo chuyên quảng cáo; mỗi đợt quảng cáo cho một sản phẩm quảng cáo không quá 5 ngày đối với báo hàng ngày hoặc 5 số liên tục đối với báo phát hành theo định kỳ; các đợt quảng cáo cách nhau ít nhất 5 ngày đối với báo hàng ngày hoặc ít nhất 4 số liên tục đối với báo phát hành theo định kỳ;</li> <li>Báo nói và báo hình được quảng cáo không quá 5% thời lượng của chương trình, trừ kênh chuyên quảng cáo; mỗi đợt phát sóng đối với một sản phẩm quảng cáo không quá 8 ngày, trừ trường hợp đặc biệt do Chính phủ quy định; mỗi ngày không quá 10 lần; các đợt quảng cáo cách nhau ít nhất 5 ngày; không quảng cáo ngay sau nhạc hiệu/ hình hiệu, trong chương trình thời sự;</li> <li>Quy định phải xin cấp giấy phép đối với phụ trang, phụ bản chuyên quảng cáo.</li> </ul>	<p>Luật mới cho phép tăng diện tích, thời lượng quảng cáo trên báo chí, cụ thể:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Báo in: Diện tích quảng cáo không được vượt quá 15% tổng diện tích một ấn phẩm báo hoặc 20% tổng diện tích một ấn phẩm tạp chí, trừ báo, tạp chí chuyên quảng cáo;</li> <li>Báo nói, báo hình: 10% tổng thời lượng chương trình phát sóng một ngày của một tổ chức phát sóng, thời lượng quảng cáo trên kênh truyền hình trả tiền không vượt quá 5% tổng thời lượng chương trình phát sóng một ngày của một tổ chức phát sóng, trừ kênh, chương trình chuyên quảng cáo;</li> </ul> <p>Luật bãi bỏ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>quy định về thời gian của và giữa các đợt quảng cáo;</li> <li>quy định không quảng cáo ngay sau hình hiệu trong Pháp lệnh trước đây;</li> <li>việc cấp giấy phép phụ trang, phụ bản chuyên quảng cáo (chỉ quy định nghĩa vụ của cơ quan báo chí thông báo bằng văn bản cho cơ quan quản lý nhà nước về báo chí trước ít nhất 30 ngày tính đến ngày phát hành đầu tiên của phụ</li> </ul>

		<p>trương quảng cáo).</p> <p>Bên cạnh đó, Luật còn bổ sung thêm một số quy định mới, như:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Không được phát sóng quảng cáo trong chương trình phát thanh, truyền hình trực tiếp về các sự kiện chính trị đặc biệt, kỷ niệm các ngày lễ lớn của dân tộc;</li> <li>• Mỗi chương trình phim truyện không được ngắt để quảng cáo quá hai lần, mỗi lần không quá 05 phút. Mỗi chương trình vui chơi giải trí không được ngắt để quảng cáo quá bốn lần, mỗi lần không quá 05 phút;</li> <li>• Khi thể hiện sản phẩm quảng cáo kèm theo nội dung thông tin chính bằng hình thức chạy chữ hoặc một chuỗi hình ảnh chuyển động thì sản phẩm quảng cáo phải được thể hiện sát phía dưới màn hình, không quá 10% chiều cao màn hình và không được làm ảnh hưởng tới nội dung chính trong chương trình. Quảng cáo bằng hình thức này không tính vào thời lượng quảng cáo của báo hình.</li> </ul>
<p><i>Quảng cáo trên mạng thông tin máy tính</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Báo điện tử được quảng cáo như quy định đối với báo in;</li> <li>• Quảng cáo trên mạng thông tin máy tính phải được cấp phép;</li> <li>• Nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo không được gửi quá năm tin nhắn quảng cáo đến một số điện thoại hoặc quá năm thư điện tử đến một địa chỉ thư điện tử trong vòng 24 giờ, trừ trường hợp có thỏa thuận khác với người nhận.</li> </ul>	<p>Bãi bỏ việc cấp giấy phép thực hiện quảng cáo trên mạng thông tin máy tính và quy định chi tiết:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quảng cáo trên báo điện tử: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Không được thiết kế, bố trí phần quảng cáo lẫn vào phần nội dung tin;</li> <li>✓ Đối với những quảng cáo không ở vùng cố định, phải thiết kế để đọc giả có thể chủ động tắt hoặc mở quảng cáo, thời gian chờ tắt hoặc mở quảng cáo tối đa là 1,5 giây;</li> <li>✓ Quảng cáo trên trang thông tin điện tử của tổ chức, cá nhân nước ngoài kinh doanh dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới có phát sinh doanh thu quảng cáo tại Việt Nam phải tuân thủ các quy định của Luật này và các quy định khác của pháp luật có liên quan.</li> </ul> </li> <li>• Quảng cáo trên phương tiện điện tử, thiết bị đầu cuối và các thiết bị viễn thông khác: Nhà cung cấp dịch vụ thông tin điện tử, viễn thông không được gửi quá ba tin nhắn quảng cáo đến một số điện thoại hoặc quá ba thư điện tử đến một địa chỉ thư điện tử trong vòng 24 giờ, trừ trường hợp có thỏa thuận khác với người nhận.</li> </ul>
<p><i>Quảng cáo trên catalo, tờ rời, tờ gấp và các sản phẩm in khác không phải là xuất bản phẩm</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chỉ được quảng cáo trên bìa vở học sinh những sản phẩm quảng cáo có nội dung phục vụ cho việc học tập;</li> <li>• Không được quảng cáo hoạt động</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Đối với các loại sách và tài liệu dưới dạng sách, chỉ được quảng cáo về tác giả, tác phẩm, nhà xuất bản trên bìa hai, ba và bốn, trừ sách chuyên về quảng cáo. Như vậy Luật cho phép quảng cáo trên bìa một của sách</li> </ul>

	<p>kinh doanh, hàng hóa, dịch vụ trên bìa một của các loại sách; không được quảng cáo trong sách giáo khoa, giáo trình, các tác phẩm chính trị;</p>	<p>chuyên về quảng cáo (ví dụ: Niên giám điện thoại, Những trang vàng, v.v.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Đối với tài liệu không kinh doanh, chỉ được quảng cáo về tác giả, tác phẩm, nhà xuất bản hoặc biểu trưng, lô-gô, nhãn hiệu hàng hóa, sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ và hoạt động của tổ chức, cá nhân được phép xuất bản tài liệu đó.</li> <li>• Cho phép quảng cáo đối với tranh, ảnh, áp-phích, ca-ta-lô, tờ rời, tờ gấp có nội dung cổ động, tuyên truyền về chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, khoa học, công nghệ, văn học, nghệ thuật, nhưng không quá 20% diện tích từng sản phẩm;</li> </ul> <p>Biểu trưng, lô-gô, nhãn hiệu hàng hóa của người quảng cáo phải đặt ở phía dưới cùng của sản phẩm in.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Không được quảng cáo trên các sản phẩm in là tiền hoặc giấy tờ có giá, văn bằng chứng chỉ và văn bản quản lý nhà nước.</li> <li>• Có thể ghi tên, địa chỉ của tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ quảng cáo thay vì chỉ ghi tên, địa chỉ của người quảng cáo như trong Pháp lệnh trước đây.</li> </ul>
<p><i>Quảng cáo trên bảng, biển, pa-nô, băng-rôn</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chưa quy định cụ thể về trách nhiệm quản lý nhà nước của các cơ quan có liên quan, nhất là trong việc xây dựng quy hoạch quảng cáo ngoài trời để đảm bảo trật tự, mỹ quan đô thị;</li> <li>• Thời hạn thực hiện quảng cáo bằng bảng biển, pa-nô không quá ba năm; khi hết thời hạn nếu muốn gia hạn phải được Sở Văn hóa - Thông tin cho phép;</li> <li>• Đối với quảng cáo bằng băng rôn, vật phát quang, vật thể trên không, dưới nước về một hoạt động có xác định thời gian thì được quảng cáo cả thời gian diễn ra hoạt động đó và trước đó không quá năm ngày làm việc, sau đó không quá hai ngày làm việc.</li> </ul> <p>Trường hợp quảng cáo về một hoạt động không xác định thời gian thì thời hạn cho một đợt quảng cáo không quá mười lăm ngày làm việc. Khoảng cách giữa các đợt quảng cáo ít nhất là tám ngày làm việc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quy định cụ thể trách nhiệm xây dựng và chỉ đạo thực hiện quy hoạch quảng cáo ngoài trời thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh và Bộ Xây dựng (Điều 38); trình tự, thủ tục cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo (Điều 31);</li> <li>• Bãi bỏ quy định về thời gian của và giữa các đợt quảng cáo.</li> </ul>
<p><i>Quảng cáo trên phương tiện giao thông, vật thể di động khác</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quy định các sản phẩm quảng cáo được thể hiện trên các phương tiện giao thông, vật thể di động khác như xe lăn, xe cần cẩu và các loại phương tiện để phục vụ cho việc thi công xây</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bãi bỏ việc cấp giấy phép thực hiện quảng cáo trên phương tiện giao thông, vật thể di động khác;</li> <li>• Quy định sản phẩm quảng cáo không được thể hiện không chỉ ở mặt trước và</li> </ul>

	<p>dựng, sửa chữa điện, vệ sinh môi trường do Sở Văn hóa - Thông tin nơi đăng ký phương tiện cấp giấy phép thực hiện quảng cáo và không được làm thay đổi quá 50% diện tích màu sơn xe có thể hiện sản phẩm quảng cáo. Màu sơn xe là màu đã ghi trong đăng ký phương tiện do cơ quan có thẩm quyền cấp; không được quảng cáo ở mặt trước và mặt sau của phương tiện. Thùng hàng có diện tích một mặt từ 0,5 m<sup>2</sup> (mét vuông) trở lên có thể hiện sản phẩm quảng cáo gắn trên xe máy phải có giấy phép thực hiện quảng cáo do Sở Văn hóa - Thông tin nơi đăng ký phương tiện cấp.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thời hạn quảng cáo bằng phương tiện giao thông không quá ba năm; khi hết thời hạn nếu muốn gia hạn phải được Sở Văn hóa - Thông tin cho phép.</li> <li>• Đối với quảng cáo bằng vật thể di động khác về một hoạt động có xác định thời gian thì được quảng cáo cả thời gian diễn ra hoạt động đó và trước đó không quá năm ngày làm việc, sau đó không quá hai ngày làm việc.</li> </ul> <p>Trường hợp quảng cáo về một hoạt động không xác định thời gian thì thời hạn cho một đợt quảng cáo không quá mười lăm ngày làm việc. Khoảng cách giữa các đợt quảng cáo ít nhất là tám ngày làm việc.</p>	<p>mặt sau như trong Pháp lệnh trước đây mà còn cả trên nóc của phương tiện giao thông, đồng thời đơn giản hóa việc xác định diện tích quảng cáo bằng cách quy định sản phẩm quảng cáo không được vượt quá 50% diện tích mỗi mặt được phép quảng cáo của phương tiện giao thông;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bãi bỏ quy định về thời gian của và giữa các đợt quảng cáo.</li> </ul>
<p><i>Quảng cáo bằng loa phóng thanh và các hình thức tương tự</i></p>		<p>Bổ sung quy định không được quảng cáo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tại trụ sở cơ quan, đơn vị lực lượng vũ trang, trường học, bệnh viện;</li> <li>• trên hệ thống truyền thanh phục vụ nhiệm vụ chính trị của xã, phường, thị trấn;</li> <li>• bằng loa phóng thanh gắn với phương tiện giao thông và các phương tiện di động khác tại nội thành, nội thị của thành phố, thị xã.</li> </ul>
<p><i>Biển hiệu của tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh</i></p>	<p>Chưa có quy định cụ thể về biển hiệu, ngoài quy định về biển quảng cáo.</p>	<p>Để thống nhất các quy định, Luật yêu cầu biển hiệu phải có các nội dung sau:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Tên cơ quan chủ quản trực tiếp (nếu có);</li> <li>Tên cơ sở sản xuất, kinh doanh theo đúng giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;</li> <li>Địa chỉ, điện thoại.</li> </ol> <p>Về kích thước biển hiệu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Đối với biển hiệu ngang thì chiều cao</li> </ol>

		<p>tối đa là 02 mét (m), chiều dài không vượt quá chiều ngang mặt tiền nhà;</p> <p>b. Đối với biển hiệu dọc thì chiều ngang tối đa là 01 mét (m), chiều cao tối đa là 04 mét (m) nhưng không vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu.</p> <p>Về vị trí: Biển hiệu không được che chắn không gian thoát hiểm, cứu hỏa; không được lấn ra vỉa hè, lòng đường, ảnh hưởng đến giao thông công cộng.</p>
<p><i>Quảng cáo trong chương trình văn hóa, thể thao, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, tổ chức sự kiện, đoàn người thực hiện quảng cáo, vật thể quảng cáo</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chưa có quy định về nội dung quảng cáo trong các cuộc liên hoan, hội nghị, hội thảo, trình diễn nghệ thuật, giao lưu văn hóa, thi đấu thể dục thể thao hoặc chương trình vui chơi giải trí trên đài truyền hình.</li> <li>• Quy định trong trường hợp các hoạt động chỉ có một nhà tài trợ thì không được treo, đặt, dán, dựng quá hai sản phẩm quảng cáo. Trường hợp có nhiều nhà tài trợ thì mỗi nhà tài trợ chỉ được treo, đặt, dán, dựng một sản phẩm quảng cáo.</li> </ul>	<p>Mặc dù Luật mới bổ sung quy định chi tiết không được treo, đặt, dán, dựng sản phẩm quảng cáo ngang bằng hoặc cao hơn biểu trưng, lô-gô hoặc tên của chương trình; khổ chữ thể hiện trên sản phẩm quảng cáo không quá một phần hai khổ chữ tên của chương trình; tuy nhiên lại xóa bỏ quy định trong Pháp lệnh trước đây về số lượng sản phẩm quảng cáo được phép của nhà tài trợ mà có thể gây khó khăn trong quá trình thi hành Luật sau này.</p> <p>Ngoài ra, Luật cũng bổ sung định nghĩa về “Đoàn người thực hiện quảng cáo” và thủ tục tổ chức, cá nhân tổ chức đoàn người quảng cáo thông báo xin sự chấp thuận của cơ quan có thẩm quyền về quảng cáo của địa phương.</p>

Những nội dung nêu trên đã pháp điển hóa các cam kết của Việt Nam khi gia nhập Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), sau khi ký kết Hiệp định Khung ASEAN về Dịch vụ và các điều ước quốc tế khác mà Việt Nam đã tham gia trên lĩnh vực quảng cáo. Chúng ta hoàn toàn có thể trông đợi rằng, sau khi chính thức có hiệu lực thi hành, Luật Quảng cáo sẽ thúc đẩy hoạt động quảng cáo phát triển lành mạnh, bảo vệ lợi ích quốc gia, quyền và lợi ích hợp pháp của các tổ chức, cá nhân tham gia vào hoạt động quảng cáo, góp phần phát triển kinh tế - xã hội./.



## **Các lĩnh vực khác:**

### **Tài chính - Ngân hàng**

- Nghị định số 57/2012/NĐ-CP ngày 20/7/2012 của Chính phủ về việc chế độ tài chính đối với tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài;
- Quyết định số 3386/QĐ-UBND ngày 26/7/2012 của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội phê duyệt nhóm đối tượng và khung lãi suất cho vay vốn điều lệ của Quỹ Đầu tư phát triển thành phố Hà Nội;
- Quyết định số 1759/QĐ-BTC ngày 11/07/2012 của Bộ Tài chính về việc đính chính Thông tư số 82/2012/TT-BTC ngày 22/05/2012 của Bộ Tài chính;
- Quyết định số 852/QĐ-TTg ngày 10/7/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược Phát triển Ngân hàng Chính sách xã hội giai đoạn 2011 - 2020;
- Quyết định số 1738/QĐ-BTC ngày 10/07/2012 của Bộ Tài chính về việc phê duyệt đề án đào tạo, bồi dưỡng công chức, viên chức ngành Tài chính đến năm 2015;
- Quyết định số 1577/QĐ-BNN-TC ngày 02/7/2012 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc điều chỉnh dự toán chi ngân sách Nhà nước vốn đối ứng năm 2012;
- Thông tư số 122/2012/TT-BTC ngày 27/7/2012 của Bộ Tài chính về việc quy định việc quản lý đối với các loại tài sản quý hiếm và giấy tờ có giá do Kho bạc Nhà nước nhận gửi và bảo quản;
- Thông tư số 113/2012/TT-BTC ngày 17/7/2012 của Bộ Tài chính về việc quy định chi tiết về hoạt động đầu tư để đảm bảo và tăng trưởng các quỹ bảo hiểm do Bảo hiểm Xã hội Việt Nam quản lý;
- Thông tư số 110/2012/TT-BTC ngày 3/7/2012 của Bộ Tài chính về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quyết định số 33/2008/QĐ-BTC ngày 02/06/2008 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về Hệ thống Mục lục ngân sách Nhà nước.

### **Thuế**

- Nghị định số 60/2012/NĐ-CP ngày 30/7/2012 của Chính phủ hướng dẫn Nghị quyết 29/2012/QH13 về chính sách thuế nhằm tháo gỡ khó khăn cho tổ chức và cá nhân;
- Thông tư số 123/2012/TT-BTC ngày 27/7/2012 của Bộ Tài chính về việc hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp số 14/2008/QH12 và hướng dẫn thi hành Nghị định số 24/2008/NĐ-CP ngày 11/12/2008, Nghị định số 122/2011/NĐ-CP ngày 27/12/2011 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp;
- Thông tư số 119/2012/TT-BTC ngày 20/7/2012 của Bộ Tài chính về việc sửa đổi, bổ sung Thông tư số 157/2011/TT-BTC ngày 14/11/2011 của Bộ Tài chính ban

hành Biểu thuế xuất khẩu, Biểu thuế nhập khẩu ưu đãi theo Danh mục mặt hàng chịu thuế;

- Thông tư số 117/2012/TT-BTC ngày 19/7/2012 của Bộ Tài chính về việc hướng dẫn về hành nghề dịch vụ làm thủ tục về thuế;
- Thông tư số 114/2012/TT-BTC ngày 18/7/2012 của Bộ Tài chính về việc sửa đổi mức thuế suất thuế xuất khẩu đối với mặt hàng dứa quả thuộc nhóm 0801 trong Biểu thuế xuất khẩu;
- Thông tư số 111/2012/TT-BTC ngày 04/7/2012 của Bộ Tài chính về việc ban hành Danh mục hàng hóa và thuế suất thuế nhập khẩu để áp dụng hạn ngạch thuế quan;
- Thông tư số 109/2012/TT-BTC ngày 03/07/2012 của Bộ Tài chính về việc hướng dẫn thực hiện mức thuế suất thuế nhập khẩu ưu đãi đối với một số mặt hàng thuộc nhóm 2710 tại biểu thuế nhập khẩu ưu đãi.

### Thương mại

- Quyết định số 950/QĐ-TTg ngày 25/7/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa thời kỳ 2011 - 2020, định hướng đến năm 2030;
- Quyết định số 1628/QĐ-TCHQ ngày 20/07/2012 của Tổng cục Hải quan về việc ban hành quy trình kiểm tra hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu có sử dụng máy soi container;
- Quyết định số 1677/QĐ-BNN-CB ngày 19/7/2012 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn về việc điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ xúc tiến thương mại và xúc tiến đầu tư năm 2012;
- Thông tư số 20/2012/TT-BCT ngày 20/7/2012 của Bộ Công Thương quy định chế độ báo cáo thống kê tổng hợp áp dụng đối với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương;
- Thông tư số 19/2012/TT-BCT ngày 20/7/2012 của Bộ Công Thương ban hành Hệ thống chỉ tiêu thống kê ngành Công nghiệp và Thương mại.

### Lao động

- Nghị quyết số 33/NQ-CP ngày 28/07/2012 của Chính phủ về việc phê duyệt Thỏa thuận giữa Chính phủ nước Cộng hòa Xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Chính phủ Niu Di-lân về Chương trình làm việc trong kỳ nghỉ;
- Quyết định số 939/QĐ-LĐTBXH ngày 26/7/2012 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội công bố thủ tục hành chính sửa đổi thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội;
- Thông tư số 17/2012/TT-BLĐTBXH ngày 26/7/2012 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội ban hành về chương trình khung trình độ trung cấp, cao

đăng nghề cho nghề thuộc nhóm nghề: Công nghệ kỹ thuật - Sản xuất và chế biến - Nghệ thuật;

- Thông tư số 16/2012/TT-BLĐTBXH ngày 26/7/2012 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về chương trình khung trình độ trung cấp, cao đẳng nghề cho một số nghề thuộc nhóm nghề: Sản xuất và chế biến - Công nghệ kỹ thuật - Khoa học và sự sống - Kinh doanh và quản lý - Nông, lâm nghiệp và thủy sản - Khách sạn, du lịch, thể thao và dịch vụ cá nhân;
- Thông tư số 113/2012/TT-BTC ngày 17/07/2012 của Bộ Tài chính về việc quy định chi tiết về hoạt động đầu tư để bảo toàn và tăng trưởng các quỹ bảo hiểm do Bảo hiểm Xã hội Việt Nam quản lý;
- Thông tư số 112/2012/TT-BTC ngày 06/7/2012 của Bộ Tài chính về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 101/2009/TT-BTC ngày 20/05/2009 của Bộ Tài chính hướng dẫn quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí đảm bảo thực hiện các dự án, chương trình thuộc Đề án "Hỗ trợ thanh niên học nghề và đào tạo việc làm giai đoạn 2008 - 2015".

### Giáo dục

- Quyết định số 2478/QĐ-BGDĐT ngày 09/7/2012 của Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định soạn thảo, ban hành văn bản quy phạm pháp luật;
- Thông tư số 21/2012/TT-BCT ngày 20/7/2012 của Bộ Công Thương quy định chế độ báo cáo thống kê cơ sở áp dụng đối với các trường thuộc Bộ Công Thương;
- Thông tư số 26/2012/TT-BGDĐT ngày 10/7/2012 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy chế bồi dưỡng thường xuyên giáo viên mầm non, phổ thông và giáo dục thường xuyên.

### Y tế

- Quyết định số 2570/QĐ-BYT ngày 24/7/2012 của Bộ Y tế về việc ban hành Hướng dẫn điều trị hỗ trợ cho những trường hợp tăng men gan trong cộng đồng;
- Quyết định số 2497/QĐ-BYT ngày 18/7/2012 của Bộ Y tế về việc phê duyệt Khung kế hoạch phối hợp giữa Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống HIV/AIDS và Dự án phòng, chống bệnh lao thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia y tế;
- Quyết định số 2496/QĐ-BYT ngày 18/7/2012 của Bộ Y tế về việc ban hành Quy chế phối hợp giữa Chương trình mục tiêu quốc gia Phòng, chống HIV/AIDS và Dự án phòng, chống bệnh Lao thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia Y tế;
- Quyết định số 2495/QĐ-BYT ngày 18/7/2012 của Bộ Y tế về việc ban hành Hướng dẫn phát hiện tích cực bệnh lao và điều trị dự phòng mắc lao bằng Isoniazid (INH) ở người nhiễm HIV;

- Thông tư liên tịch số 115/2012/TTLT-BTC-BLĐTBXH ngày 18/7/2012 của Bộ Tài chính, Bộ Lao động Thương binh và Xã hội về việc quy định quản lý và sử dụng kinh phí thực hiện Đề án trợ giúp xã hội và phục hồi chức năng cho người tâm thần, người rối nhiễu tâm trí dựa vào cộng đồng giai đoạn 2011 - 2020;
- Thông tư số 12/2012/TT-BYT ngày 05/07/2012 của Bộ Y tế về việc ban hành quy trình kỹ thuật thụ tinh nhân tạo và thụ tinh trong ống nghiệm.

### **Giao thông vận tải**

- Nghị quyết số 34/NQ-CP ngày 30/07/2012 của Chính phủ về việc phê duyệt hiệp định tạo điều kiện thuận lợi cho phương tiện cơ giới đường bộ qua lại biên giới giữa Chính phủ nước Cộng hòa Xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Chính phủ nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào;
- Nghị quyết số 31/NQ-CP ngày 25/07/2012 của Chính phủ về việc ký Hiệp định sửa đổi Hiệp định Vận tải hàng không giữa Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Chính phủ Hợp chúng quốc Hoa Kỳ;
- Quyết định số 32/2012/QĐ-UBND 30/7/2012 của Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về phí trông giữ xe trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;
- Quyết định số 31/2012/QĐ-UBND ngày 30/7/2012 của Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về mức thu, sử dụng lệ phí cấp Giấy phép kinh doanh vận tải bằng xe ô tô;
- Quyết định số 3270/QĐ-UBND ngày 20/7/2012 của Ủy ban Nhân dân Thành phố Hà Nội về việc phê duyệt giá dịch vụ xe ra, vào bến xe ô tô trên địa bàn Thành phố Hà Nội;
- Quyết định số 1689/QĐ-BGTVT ngày 19/7/2012 của Bộ Giao thông Vận tải về việc thành lập Trung tâm Ứng phó sự cố, thiên tai và cứu nạn đường sắt Việt Nam thuộc Tổng công ty Đường sắt Việt Nam;
- Thông tư số 29/2012/TT-BGTVT ngày 30/7/2012 của quy định Bộ Giao thông vận tải về cải tạo phương tiện giao thông cơ giới đường bộ;
- Thông tư số 27/2012/TT-BGTVT ngày 20/7/2012 của Bộ Giao thông Vận tải quy định về báo cáo và điều tra tai nạn hàng hải;
- Thông tư số 26/2012/TT-BGTVT ngày 20/7/2012 của Bộ Giao thông Vận tải quy định về việc xác định và xử lý vị trí nguy hiểm trên đường bộ đang khai thác;
- Thông tư số 25/2012/TT-BGTVT ngày 03/07/2012 của Bộ Giao thông Vận tải về việc hướng dẫn chế độ thu, nộp, quản lý và sử dụng hội phí tham gia tổ chức Hàng hải Quốc tế (IMO).

**Xây dựng**

- Quyết định số 626/QĐ-BXD ngày 16/7/2012 của Bộ Xây dựng về việc thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện Đề án “Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực quản lý xây dựng và phát triển đô thị đối với công chức lãnh đạo, chuyên môn đô thị các cấp giai đoạn 2010 - 2015”;
- Quyết định số 851/QĐ-TTg ngày 10/07/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt quy hoạch chung xây dựng khu kinh tế Hòn La, tỉnh Quảng Bình đến năm 2030.

**Đất đai**

- Quyết định số 1767/QĐ-BTC của ngày 12/7/2012 Bộ Tài chính về việc giữ lại các cơ sở nhà, đất để tiếp tục quản lý, sử dụng;
- Quyết định số 28/2012/QĐ-UBND ngày 06/7/2012 của Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành hệ số điều chỉnh giá đất tính thu tiền sử dụng đất ở đối với hộ gia đình, cá nhân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;
- Quyết định số 15/2012/QĐ-UBND ngày 04/7/2012 của Ủy ban Nhân dân Thành phố Hà Nội về việc ban hành quy định về xác định đơn giá cho thuê đất trên địa bàn Thành phố Hà Nội;
- Quyết định số 14/2012/QĐ-UBND ngày 04/7/2012 của Ủy ban Nhân dân Thành phố Hà Nội về việc ban hành Chính sách bán nhà tái định cư theo phương thức trả dần tiền mua nhà cho các hộ gia đình, cá nhân khi Nhà nước thu hồi đất, thực hiện việc bồi thường, hỗ trợ, tái định cư trên địa bàn Thành phố Hà Nội.

**Tài nguyên – Môi trường**

- Quyết định số 1193/QĐ-BTNMT ngày 26/7/2012 của Bộ Tài nguyên và Môi trường ban hành Quy chế quản lý và sử dụng trụ sở Bộ Tài nguyên và Môi trường;
- Quyết định số 1044/QĐ-BTNMT ngày 11/07/2012 của Bộ Tài nguyên và Môi trường về việc ban hành Định mức kinh tế - kỹ thuật công tác điều tra địa chất – khoáng sản;
- Thông tư số 07/2012/TT-BTNMT ngày 04/7/2012 của Bộ Tài nguyên và Môi trường về việc quy định tiêu chí, trình tự, thủ tục công nhận túi ni lông thân thiện với môi trường.

**Thông tin – Truyền thông**

- Quyết định số 1895/QĐ-BTC ngày 30/7/2012 của Bộ Tài chính về Quy định tiêu chuẩn ứng dụng công nghệ thông tin trong cơ quan hành chính, đơn vị sự nghiệp thuộc Bộ Tài chính;

- Quyết định số 32/2012/QĐ-TTg ngày 27/7/2007 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển viễn thông quốc gia đến năm 2020;
- Quyết định số 3963/QĐ-BCT ngày 11/7/2012 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt Kế hoạch ứng dụng công nghệ thông tin vào việc hiện đại hóa thủ tục hành chính trong 6 tháng cuối năm 2012;
- Quyết định số 1186/QĐ-BTTTT ngày 02/07/2012 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc công bố danh mục văn bản quy phạm pháp luật về thông tin và truyền thông hết hiệu lực thi hành;
- Thông tư số 13/2012/TT-BTTTT ngày 30/7/2012 của Bộ Thông tin và truyền thông về Quy định kiểm tra và xử lý văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực thông tin và truyền thông;
- Thông tư số 12/2012/TT-BTTTT ngày 30/7/2012 của Bộ Thông tin và truyền thông quy định về thi tuyển quyền sử dụng tần số vô tuyến điện;
- Thông tư số 11/2012/TT-BTTTT ngày 17/7/2012 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc quy định Danh mục sản phẩm công nghệ thông tin đã qua sử dụng cấm nhập khẩu;
- Thông tư số 10/2012/TT-BTTTT ngày 10/7/2012 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Danh mục dịch vụ viễn thông quy định tại Khoản 1 Điều 3 Nghị định 25/2011/NĐ-CP ngày 06/04/2011 của Chính phủ quy định chi tiết hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Viễn thông;
- Thông tư số 09/2012/TT-BTTTT ngày 06/7/2012 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Danh mục kênh chương trình truyền hình trong nước phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu.

### **Hành chính - Tư pháp**

- Nghị định số 59/2012/NĐ-CP ngày 23/7/2012 của Chính phủ về việc theo dõi tình hình thi hành pháp luật;
- Quyết định số 31/2012/QĐ-TTg ngày 26/07/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế phối hợp thực hiện Công ước của Liên hợp quốc về chống tham nhũng;
- Quyết định số 2006/QĐ-BTP ngày 17/7/2012 của Bộ Tư pháp về việc công bố Danh mục văn bản, quy định pháp luật do Bộ Tư pháp ban hành và liên tịch ban hành hết hiệu lực thi hành tính đến ngày 30/06/2012;
- Quyết định số 1985/QĐ-BTP ngày 13/7/2012 của Bộ Tư pháp về việc ban hành Kế hoạch triển khai đăng ký nuôi con nuôi thực tế theo quy định của Luật con nuôi;
- Quyết định số 852/QĐ-LĐTBXH ngày 06/7/2012 của Bộ Lao động Thương binh và Xã hội về việc công bố thủ tục hành chính được sửa đổi, bổ sung thuộc phạm vi, chức năng quản lý của Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội;

- Quyết định số 1571/QĐ-BGTVT ngày 05/7/2012 của Bộ Giao thông Vận tải về việc công bố Danh mục văn bản quy phạm pháp luật về giao thông vận tải hết hiệu lực thi hành 6 tháng đầu năm 2012;
- Quyết định số 1681/QĐ-BTC ngày 04/7/2012 của Bộ Tài chính về việc ban hành Quy chế lập dự toán, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí bảo đảm cho công tác kiểm tra, xử lý, rà soát, hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật trong các cơ quan hành chính, đơn vị sự nghiệp thuộc Bộ Tài chính;
- Thông tư số 07/2012/TT-BTP ngày 31/7/2012 của Bộ Tư pháp hướng dẫn về công tác viên trợ giúp pháp lý của Trung tâm trợ giúp pháp lý nhà nước;
- Thông tư số 02/2012/TT-TTCP ngày 13/7/2012 của Thanh tra Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thẩm quyền, nội dung thanh tra trách nhiệm thực hiện các quy định của pháp luật về phòng, chống tham nhũng;
- Thông tư số 39/2012/TT-BCA ngày 04/07/2012 của Bộ Công an về việc quy định việc quản lý, giam giữ người bị kết án tử hình.

### Nông nghiệp

- Quyết định số 16/2012/QĐ-UBND ngày 06/7/2012 của Ủy ban Nhân dân Thành phố Hà Nội về việc ban hành Quy định thí điểm một số chính sách khuyến khích phát triển sản xuất nông nghiệp, xây dựng hạ tầng nông thôn Thành phố Hà Nội giai đoạn 2012 - 2016;
- Thông tư số 35/2012/TT-BNNPTNT ngày 27/7/2012 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn bổ sung Thông tư 14/2011/TT-BNNPTNT quy định việc kiểm tra, đánh giá cơ sở sản xuất kinh doanh vật tư nông nghiệp và sản phẩm nông lâm thủy sản;
- Thông tư số 34/2012/TT-BNNPTNT ngày 20/7/2012 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn về việc quy định điều kiện vệ sinh, đảm bảo an toàn thực phẩm đối với cơ sở thu gom, bảo quản và kinh doanh trứng gia cầm ở dạng tươi sống dùng làm thực phẩm;
- Thông tư số 33/2012/TT-BNNPTNT ngày 20/7/2012 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn về việc quy định điều kiện vệ sinh, đảm bảo an toàn thực phẩm đối với cơ sở kinh doanh thịt và phụ phẩm ăn được của động vật ở dạng tươi sống dùng làm thực phẩm;
- Thông tư số 31/2012/TT-BNNPTNT ngày 20/7/2012 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn về việc ban hành Danh mục bổ sung phân bón được phép sản xuất, kinh doanh và sử dụng tại Việt Nam;
- Thông tư số 30/2012/TT-BNNPTNT ngày 03/7/2012 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn về việc ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về điều kiện vệ sinh thú y;

- Thông tư số 29/2012/TT-BNNPTNT ngày 03/7/2012 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn về việc ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia chất lượng mía nguyên liệu.

### Lâm – Thủy sản

- Quyết định số 1667/QĐ-BNN-TCLN ngày 18/7/2012 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc phê duyệt Đề án chuyển giao Quỹ Ủy thác Lâm nghiệp cho Quỹ Bảo vệ và Phát triển rừng Việt Nam;
- Quyết định số 157/QĐ-QLCL ngày 06/7/2012 của Cục Quản lý chất lượng nông lâm sản và thủy sản về việc công chức được giao nhiệm vụ thanh tra chuyên ngành chất lượng, an toàn thực phẩm nông lâm thủy sản;
- Thông tư số 37/2012/TT-BNNPTNT ngày 30/7/2012 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn về danh mục sửa đổi sản phẩm xử lý, cải tạo môi trường nuôi trồng thủy sản được phép lưu hành tại Việt Nam;
- Thông tư số 36/2012/TT-BNNPTNT ngày 30/7/2012 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn về danh mục sửa đổi sản phẩm thức ăn thủy sản được phép lưu hành tại Việt Nam;
- Thông tư 32/2012/TT-BNNPTNT ngày 20/7/2012 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc ban hành Danh mục đối tượng kiểm dịch thủy sản, sản phẩm thủy sản; Danh mục thủy sản, sản phẩm thủy sản thuộc diện phải kiểm dịch.

### Doanh nghiệp

- Quyết định số 1676/QĐ-BNN-ĐMDN ngày 19/7/2012 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn về việc điều chỉnh Kế hoạch triển khai chương trình đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho doanh nghiệp nhỏ và vừa trong nông nghiệp nông thôn;
- Quyết định số 929/QĐ-TTg ngày 17/7/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án "Tái cơ cấu doanh nghiệp Nhà nước, trọng tâm là tập đoàn kinh tế, tổng công ty Nhà nước giai đoạn 2011 - 2015.

### Văn bản khác

- Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 09/07/2012 của Chính phủ về việc phê duyệt hiệp định thành lập trung tâm điều phối ASEAN về hỗ trợ nhân đạo và quản lý thảm họa;
- Nghị định số 58/2012/NĐ-CP ngày 20/7/2012 của Chính phủ về việc quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Chứng khoán và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Chứng khoán;



- Quyết định số 943/QĐ-TTg ngày 20/7/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội vùng Đông Nam Bộ đến năm 2020;
- Quyết định số 79/QĐ-BCĐHNQT ngày 19/7/2012 của Ban Chỉ đạo quốc gia Hội nhập quốc tế về giáo dục và khoa học, công nghệ về việc ban hành Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo quốc gia Hội nhập quốc tế về giáo dục và khoa học, công nghệ;
- Quyết định số 939/QĐ-TTg ngày 19/7/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2020;
- Quyết định số 936/QĐ-TTg ngày 18/7/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội vùng Tây Nguyên đến năm 2020;
- Quyết định số 30/2012/QĐ-TTg ngày 18/7/2012 của Thủ tướng Chính phủ về tiêu chí xác định thôn đặc biệt khó khăn, xã thuộc vùng dân tộc và miền núi giai đoạn 2012 - 2015;
- Quyết định số 1223/QĐ-KTNN ngày 6/7/2012 của Kiểm toán Nhà nước về việc ban hành Quy trình kiểm tra thực hiện kiến nghị kiểm toán của Kiểm toán Nhà nước;
- Thông tư số 07/2012/TT-BVHTTDL ngày 16/7/2012 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn Nghị định 32/2012/NĐ-CP ngày 12/04/2012 của Chính phủ về quản lý xuất khẩu, nhập khẩu văn hóa phẩm không nhằm mục đích kinh doanh.

## Địa chỉ liên hệ

### **Văn phòng tại Hà Nội**

Phạm Nghiêm Xuân Bắc

*Tổng Giám đốc*

Lưu Tiến Ngọc

*Phó Tổng Giám đốc*

Phạm Minh Hải

*Giám đốc Văn phòng Tư vấn*

Lê Quỳnh Anh

*Giám đốc Công ty Luật*

Lê Thị Kim Dung

*Giám đốc Văn phòng Sở hữu Trí tuệ*

Phòng 308-310, Tầng 3, Tháp Hà Nội

49 Phố Hai Bà Trưng, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: 84-4-3934 0629 / 3826 4797 - Fax: 84-4-3934 0631

E-mail: [vision@vision-associates.com](mailto:vision@vision-associates.com)

### **Văn phòng tại TP. HCM**

Lưu Tiến Ngọc

*Phó Tổng Giám đốc*

Nguyễn Thị Vân

*Giám đốc Văn phòng tại TP. HCM*

Phòng 905, Tầng 9, CitiLight Tower

45 Đường Võ Thị Sáu, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: 84-8-3823 6495 - Fax: 84-8-3823 6496

E-mail: [hcmvision@vision-associates.com](mailto:hcmvision@vision-associates.com)

[www.vision-associates.com](http://www.vision-associates.com)