

Bàn Quyển

“The IP team at Vision & Associates is led by *Dzung Nguyen*. The firm is recommended for trade mark and copyright work. A client notes that practitioners at the firm are “professional, responsive and communicate well”. IP deputy director Hung Do handles trade mark registration and contentious matters. Also in the soft IP team are Hong Nguyen; Ha Nguyen, a deputy director who works on prosecution; and Quan Nguyen, who assists with enforcement actions. Clients of the firm include Yahoo! and Sony.”

IP Stars, Trademark & Copyright Editorial 2018

Tài sản trí tuệ không chỉ đơn thuần là sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu hay quyền tác giả, đó còn là nền tảng để xây dựng và thiết lập nên những tài sản thiết yếu và cơ bản khác trong mọi lĩnh vực kinh doanh. Việc một công ty xác định, đăng ký và bảo hộ những thành quả sáng tạo của mình như thế nào là vấn đề mang tính chiến lược trong thị trường ngày nay, không chỉ ở Việt Nam mà còn trên một phạm vi rộng lớn hơn, nhằm tạo và duy trì tính cạnh tranh của công ty mình. Chúng tôi hiểu rõ điều này và có thể giúp khách hàng đăng ký, bảo hộ và sử dụng hữu hiệu các tài sản trí tuệ.

Nguồn nhân lực

Chúng tôi có một đội ngũ luật sư quyền tác giả giàu kinh nghiệm và kiến thức không chỉ trong lĩnh vực luật về quyền tác giả và sở hữu trí tuệ của Việt Nam mà còn đi với cả luật và quy định quốc tế để giải quyết việc đăng ký và thực thi quyền tác giả trên toàn cầu. Với đội ngũ này, chúng tôi có thể hỗ trợ khách hàng trong việc thiết lập, duy trì và thực thi quyền tác giả tại Việt Nam. Chúng tôi cung cấp các tư vấn mang tính thực tiễn, với chất lượng cao, cũng như các dịch vụ khác cần thiết trong suốt quá trình đăng ký. Không chỉ thu phí là thông tin lại các vấn đề phát sinh và hậu quả, chúng tôi còn cung cấp cho khách hàng các giải pháp. Trên hết, đội ngũ của chúng tôi

được coi là sự lựa chọn hàng đầu trong lĩnh vực bảo hộ quyền tác giả tại Việt Nam.

Dịch vụ

Chúng tôi tư vấn và hỗ trợ khách hàng trong việc xác định khả năng bảo hộ, tư vấn về việc đăng ký và các thủ tục khác nhằm đạt được ưu thế tối đa trong việc cấp bằng sáng chế và bảo hộ quyền tác giả. Các dịch vụ của chúng tôi trong lĩnh vực này bao gồm:

- Tư vấn về khả năng bảo hộ quyền tác giả;
- Nghiên cứu về quyền sở hữu và khả năng bảo hộ;
- Tư vấn về việc đăng ký, sử dụng và bảo hộ;
- Thương lượng và soạn thảo hợp đồng liên quan tới việc sáng tạo, sở hữu, bằng sáng chế, chuyển nhượng và thu phí bản quyền (theo hợp đồng bằng sáng chế các đối tượng thuộc phạm vi bảo hộ của quyền tác giả);
- Tư vấn về vi phạm và chống vi phạm quyền tác giả (bao gồm việc khởi kiện chống bên vi phạm); và
- Giải quyết tranh chấp quyền tác giả.

Khách hàng

Khách hàng của chúng tôi trong lĩnh vực này bao gồm Population Service International, IDG Ventures Vietnam, Apave Vietnam & Southeast Asia, Heritage Snacks & Foods, LG Electronics, Sony Corporation, Yahoo!, v.v..

Nhãn Hiệu Hàng Hóa

Tier 1: Vision & Associates' IP practice, led by Do Quang Hung, advises owners of world-renowned intellectual property on anti-counterfeiting, registration oppositions and filings concerning trade marks and patents. At partner level, Nguyen Thi Thu Ha is a key contact, while senior associates Nguyen Vu Quan and Nguyen Thuy Hong are also noted. Clients include Jack Daniel's, Herbalife, Marvel Entertainment and Unilever.

Band 1: “Advises blue-chip clients across media, consumer products and technology on the protection of IP rights in Vietnam. Frequently assists in both prosecution and enforcement. Additional capacity in respect of domain name registration and resolution of cybersquatting issues.” “Key players in the market; they’ve been around a long time and have developed a good team.” Head of the trade mark department Do Quang Hung [Band 2] assists multinational clients on trade mark infringement proceedings in Vietnam. He also has experience advising on IP rights in Laos and Cambodia.”

Chambers Asia 2016/2017

Tài sản trí tuệ không chỉ đơn thuần là sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu hay quyên tác giả, đó còn là nền tảng để xây dựng và thiết lập nên những tài sản thiết yếu và cơ bản khác trong mọi lĩnh vực kinh doanh. Việc một công ty xác định, đăng ký và bảo hộ những thành quả sáng tạo của mình như thế nào là vấn đề mang tính chiến lược trong thị trường ngày nay, không chỉ ở Việt Nam mà còn trên một phạm vi rộng lớn hơn, nhằm tạo và duy trì tính cạnh tranh của công ty mình. Chúng tôi hiểu rõ điều này và có thể giúp khách hàng đăng ký, bảo hộ và sử dụng hữu hiệu các tài sản trí tuệ.

Nguồn nhân lực

Chúng tôi có một đội ngũ luật sư nhãn hiệu giàu kinh nghiệm và kiến thức, không chỉ trong lĩnh vực luật nhãn hiệu và sở hữu trí tuệ của Việt Nam mà còn đối với các luật và quy định quốc tế đi kèm như việc nộp đơn và thực thi quyên nhãn hiệu trên toàn cầu. Với đội ngũ này, chúng tôi có thể hỗ trợ khách hàng trong việc thiết lập, duy trì và thực thi quyên nhãn hiệu không chỉ ở Việt Nam, mà còn từ Việt Nam mở rộng tới phạm vi khu vực. Chúng tôi cung cấp các tư vấn mang tính thực tiễn, có chất lượng cao cũng như các dịch vụ khác cần thiết trong suốt quá trình đăng ký. Không chỉ đơn thuần túy là thông tin lại các

vốn để phát sinh và hậu quả, chúng tôi còn cung cấp cho khách hàng các giải pháp. Trên hết, đội ngũ của chúng tôi được coi là sự lựa chọn hàng đầu trong lĩnh vực bảo hộ quyền nhãn hiệu tại Việt Nam.

Dịch vụ

Nhãn hiệu ngày càng trở nên quan trọng và có giá trị trong số các tài sản trí tuệ giữa bối cảnh thị trường đang trở thành thị trường của những thương hiệu mạnh. Chúng tôi cung cấp những tư vấn mang tính thực tiễn, sáng tạo và luôn hướng tới thị trường nhằm hỗ trợ khách hàng trong việc bảo hộ và quản lý một cách chiến lược quyền nhãn hiệu của quý khách. Các dịch vụ của chúng tôi trong lĩnh vực này bao gồm:

- Tư vấn về việc lựa chọn và tính phù hợp của các nhãn hiệu cho mục đích đăng ký;
- Phân loại nhãn hiệu;
- Tra cứu nhãn hiệu trước khi nộp đơn;
- Tư vấn về khả năng đăng ký;
- Nộp và theo dõi đơn cho tới khi nhãn hiệu được đăng ký;
- Phân phối đơn nhãn hiệu;
- Tư vấn về việc sử dụng hợp lý nhãn hiệu trên bao bì, nhãn hàng hóa, quảng cáo hàng hóa dưới hình thức in phôi hoặc các phương tiện truyền thông điện tử;
- Theo dõi và gia hạn đăng ký nhãn hiệu;
- Tư vấn về quyền đối với tên thương mại, biểu tượng thương mại, passing-off, cạnh tranh không lành mạnh, và quyền đặt được thông qua sử dụng của những nhãn hiệu không đăng ký;
- Thương lượng và soạn thảo hợp đồng chuyển nhượng hoặc licencing quyền nhãn hiệu;
- Đăng ký hợp đồng sử dụng hoặc hợp đồng licencing; và
- Thực thi quyền nhãn hiệu

Khách hàng

Khách hàng của chúng tôi trong lĩnh vực này không chỉ bao gồm

các khách hàng trong nước như HTV, PEB, Sowatco, v.v.. mà còn các công ty đa quốc gia như Lacoste, HP, Parfums Christian Dior, Boeing, P&G, Mead Johnson, GE, Warner Bros., v.v..

Bộ Hiểm

Rất nên chọn Vision & Associates cho dịch vụ này: “Các luật sư Lưu Tiễn Ngọc và Đặng Trọng Hiếu, phụ trách bộ phận bộ hiểm của Vision & Associates.”

Asialaw Profiles 2016/2017

Tipp 2: “Các luật sư Lưu Tiễn Ngọc và Lê Tuấn Anh thường xuyên giới thiệu các yêu cầu công việc liên quan tới bộ hiểm.”

Asia Pacific Legal 500 2016/2017

Mặc dù chỉ mới được hình thành vào khoảng nguyên phát triển mới, sau thời kỳ đầu mới khi người dân ngày càng có nhu cầu cao hơn về an toàn và an ninh trong cuộc sống và các hoạt động của mình, thị trường bộ hiểm Việt Nam đã nhanh chóng phát triển để đón nhận sự tiếp cận của những đơn vị nước ngoài. V&A Legal đã giúp đỡ nhiều công ty bộ hiểm trên thị trường và thường xuyên tham gia vào những giao dịch liên quan tới những công ty bộ hiểm, cơ quan nhà nước và bên thứ ba có liên quan trong lĩnh vực này.

Đội ngũ

Đi đầu trong lĩnh vực này, đội ngũ luật sư chuyên về Bộ hiểm của chúng tôi bao gồm những luật sư Việt Nam và luật sư quốc tế có kinh nghiệm, có bằng cấp và trình độ quốc tế, có sự hiểu biết thực tế về thị trường bộ hiểm Việt Nam và khung pháp lý, hai yếu tố có tầm quan trọng số một trong việc định hình dịch vụ tốt nhất cho khách hàng.

Dịch vụ

Dịch vụ của chúng tôi trong lĩnh vực này bao gồm:

- Thành lập doanh nghiệp báo hiêm;
- Tư vấn về những khía cạnh pháp lý của báo hiêm phi nhân thọ, báo hiêm nhân thọ, và báo hiêm bắt buộc (ví dụ báo hiêm cho bên thứ ba, báo hiêm y tế, báo hiêm xã hội, báo hiêm thất nghiệp, báo hiêm trách nhiệm nghề nghiệp);
- Xem xét và giới thiệu thích hợp đồng báo hiêm; và
- Soạn thảo, nhận xét và hoàn tất hợp đồng.

Khách hàng

Khách hàng của chúng tôi trong lĩnh vực này bao gồm MSIG, QBE, UIC, SwissRe...

Cạnh Tranh và Tiêu Dùng

Nên chọn Vision & Associates cho dịch vụ này:[...]

Asialaw Profiles 2016/2017

Với bề dày trên 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tư vấn đầu tư trong nước và nước ngoài này, Công ty và các thành viên của Công ty hoàn toàn tin tưởng vào khả năng hỗ trợ khách hàng trong bất kỳ giai đoạn nào của một dự án đầu tư hay của một doanh nghiệp tại Việt Nam. Từ việc hỗ trợ trong quá trình thành lập, sản xuất và/ hoặc kinh doanh, phân phối và tiêu dùng sản phẩm, cho tới khi kết thúc. Công ty không chỉ đơn thuần là giới thiệu các quy định pháp lý cho khách hàng mà còn đồng hành cùng khách hàng trong việc bảo vệ lợi ích hợp pháp của họ và đạt được những mục tiêu kinh doanh đề ra.

Đội ngũ

Chúng tôi xây dựng đội ngũ luật sư chuyên về Cạnh tranh và Tiêu dùng không chỉ có khả năng về pháp lý và kỹ năng trong tố tụng mà còn có cách tư duy kinh tế, đồng thời luôn giữ mối quan hệ thân thiện với các cơ quan nhà nước có thẩm quyền trong

lĩnh vực này. Số lượng khách hàng tin tưởng giao cho chúng tôi công tác bảo vệ hoạt động kinh doanh của mình tại Việt Nam đang không ngừng tăng lên. Chúng tôi đã tư vấn thành công các khó khăn phát sinh mà khách hàng gặp phải trong quá trình đầu tư và điểu hành doanh nghiệp tại Việt Nam, và dựa trên những tư vấn đó, chúng tôi trợ giúp khách hàng vượt qua những khó khăn của mình.

Dịch vụ

Công ty cung cấp nhiều dịch vụ trong lĩnh vực này tới những khách hàng đầu tư và có doanh nghiệp hoạt động trong nhiều lĩnh vực khác nhau tại Việt Nam.

Dịch vụ của Công ty tập trung vào các phần việc như:

- Cung cấp tư vấn pháp lý và thực tế;
- Điểu tra những hoạt động vi phạm hoặc phạm pháp;
- Tham gia vào đàm phán và hòa giải giữa các bên;
- Đại diện cho khách hàng tại tòa hoặc trọng tài.

Và bao gồm:

- Cạnh tranh và thực tiễn hạn chế thương mại (bao gồm cả việc cố định giá, từ chối cung cấp, thỏa thuận phân phối...);
- Bảo vệ người tiêu dùng (bao gồm cả hành vi lừa dối, che giấu, bảo vệ nhãn hiệu, quảng cáo và khuyến mại, chiϊn dịch tài trợ...);
- Tuϊn thϊ thông lệ kinh doanh;
- Đăng ký sϊn phẩm và tránh nhiệm của sϊn phẩm; và
- Mua bán sáp nhập (bao gồm cả phân tích và đánh giá vϊ tập trung kinh tế và vị trí thϊng lĩnh thị trường).

Khách hàng

Khách hàng chính của chúng tôi trong lĩnh vực này bao gồm Chevron, Yahoo! SEA, Acerlor-Mittal Việt Nam, Unilever Việt Nam, Ajinomoto Việt Nam, Coca-cola...

